



SEDE CENTRALE - Via Tiziano Minio 13 Padova - tel. 0498643820 - SEDE CAVALLETTO - Via Cavallotti 25 Padova - tel. 049685314  
sito [www.iisvalle.gov.it](http://www.iisvalle.gov.it) - e-mail: [pdis02800n@istruzione.it](mailto:pdis02800n@istruzione.it) Pec: [pdis02800n@pec.istruzione.it](mailto:pdis02800n@pec.istruzione.it) - C.M. PDIS02800N - C. U. UF1HNG - C. F. 92048070285

Protocollo e data (vedi segnatura)

Alla c.a. del DIRIGENTE SCOLASTICO  
e alla c.a. Referente per l'Orientamento

ISTITUTI COMPRENSIVI  
Scuola secondaria di 1° grado

Oggetto: Attività di Orientamento a.s. 2018-19

L'Istituto "G. Valle" si caratterizza per un'offerta formativa articolata in diversi indirizzi:

- **LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA**
- **LICEO ARTISTICO indirizzo AUDIOVISIVO-MULTIMEDIALE**
- **TECNICO TECNOLOGICO indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE**
- **TECNICO ECONOMICO indirizzo TURISMO**
- **PROFESSIONALE Industria e artigianato per il Made in Italy – FOTOGRAFIA**

## LICEO ARTISTICO

Il percorso del Liceo Artistico è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e allo sviluppo di saperi in ambito artistico. Favorisce l'acquisizione di metodi specifici di ricerca e la padronanza di linguaggi e di tecniche, per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale. Nel primo biennio il percorso di studi è orientato all'acquisizione di competenze di base con particolare attenzione alla prospettiva artistica del disegno e allo studio della composizione grafico-pittorica mediante didattica laboratoriale.

### Liceo Artistico indirizzo AUDIOVISIVO e MULTIMEDIALE

Il triennio dell'indirizzo Audiovisivo Multimediale favorisce l'acquisizione di metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche della comunicazione visiva, audiovisiva e multimediale, mediante l'utilizzo di strumentazioni di ripresa fotografica, cinematografica, sonora e successiva rielaborazione con software dedicati.

Lo studente matura le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacità progettuale nell'ambito delle arti.

### Liceo Artistico indirizzo GRAFICA

Il triennio dell'indirizzo Grafica sviluppa conoscenze e competenze per la pianificazione, progettazione e realizzazione di prodotti grafici e di comunicazione pubblicitaria attraverso l'uso combinato dei diversi software propri dei processi tecnologici.

Al termine del percorso liceale lo studente avrà acquisito conoscenze in merito all'applicazione dei principi della composizione della forma grafico-comunicativa; sarà in grado di gestire i processi progettuali e operativi inerenti alla Grafica e di individuare gli aspetti comunicativi, estetici, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che interagiscono e caratterizzano la comunicazione grafico-visiva nella propria produzione.

## TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

### Tecnico tecnologico indirizzo

### GRAFICA e COMUNICAZIONE

Il percorso di studi prevede l'apprendimento di tecnologie di produzione per l'acquisizione di una visione sistemica delle filiere produttive e dei relativi segmenti; favorisce l'approfondimento di processi produttivi caratterizzanti il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi della progettazione e pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti; facilita l'acquisizione di competenze imprenditoriali, che attengono alla gestione dei progetti, e dei processi produttivi correlati a funzioni aziendali, all'applicazione delle normative nazionali e comunitarie, anche dal punto di vista della sicurezza e della salvaguardia dell'ambiente.

L'indirizzo integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie digitali. Le discipline di indirizzo sono presenti fin dal biennio in funzione orientativa e concorrono a far acquisire agli studenti competenze specifiche del settore che si sviluppano nel triennio con approfondimenti specialistici.

